

cassinos indianos

No mundo dos patrocínios desportivos movem-se milhões e isso que aconteceu com Neymar Jr., o famoso jogador de futebol brasileiro. O jogador encerrou contrato com a Nike depois de 15 anos para se juntar à PUMA. O acordo com a PUMA é por um valor anual de 30 milhões de dólares (Around R\$ 155 milhões por ano), tornando-se assim o maior contrato de patrocínio individual esportivo hoje.

A jogador que já era um dos atletas mais bem pagos do mundo, ainda aumentou essa lista após assinar o contrato com a PUMA. Essa soma anual de 30 milhões de dólares é mais que o dobro do que Cristiano Ronaldo recebia da Nike e Lionel Messi do Adidas.

Essa quantia incrível significa uma coisa, o quanto as marcas estão dispostas a pagar para ter nomes como Neymar visíveis nos seus produtos, mas ela mostra também, a posição de Neymar como um ícone desportivo global.

Neymar já era conhecido por ter sido por 15 anos um dos jogadores mais bem pagos da Nike, mas a PUMA conseguiu oferecer uma oportunidade de crescimento maior e extremamente atrativa com a PUMA. O craque também teria sido seduzido pelas possibilidades criativas que essa decisão mesmo Neymar enfatizou que as opções criativas foram uma das principais razões que o seduziram a optar pela montadora europeia.

Neymar teve 15 anos na Nike chegando a ter 11 anos de contrato.

Fares3 (19 24) | OVAillated Networkfor purchase ca
llofdut : playnow ; amodernwarfer3,
Bat doDuti to remain on PlayStation following #12780
3; Activision Blizzard Microsoft
Can from Dury To Remas in On Playstationfowardsing Angiivis;BLiz
rd... - CNN cnn!