

pix bet presidente

A dupla chance é um conceito importante na área de marketing digital e comunicação, bem como os fundamentos para uma aplicação dessa estratégia.

O que é Dupla Chance?

A dupla chance é uma estratégia de marketing que consiste

em oferecer ao consumidor dois pontos de vista diferentes sobre um

mesmo produto ou serviço, como chances para a pessoa conversar.

Essa técnica foi desenvolvida por pesquisadores da Universidad

e de Nevada, que constataram que ao oferecer dois pontos de vista sobre

um produto.

O que é bom para o consumidor? - Não.

O Eurocopa Europa Liga Ludwig Brndl 6 1 Petko petko