

# O O bet365

No mundo do futebol português, existem derbis apaixonantes que despertam as paixões dos torcedores, e o Derby do Minho entre o SC Braga e a Vitória de Guimarães é um deles. Embora não seja o mais conhecido internacionalmente quanto outros clássicos, o fervor envolvido merece destaque.

O foi inaugurado em 1922 e, desde então, tem havido uma intensa rivalidade entre as duas equipes pela supremacia no norte de Portugal.

Localizadas na mesma região, as duas cidades estão separadas por apenas 45 minutos de carro, intensificando ainda mais o conflito.

Mais do que duas equipes, de cada lado há uma verdadeira comunidade que mantém viva essa disputa. Os jogos entre os dois clubes movimentam não apenas uma cidade, mas duas, já que os fãs viajam de Guimarães para Braga e vice-versa para animar os jogos. Tudo isso sem contar com as transmissões ao vivo na televisão, contando com um grande número de espectadores acompanhando o jogo de suas casas.

O SC Braga e a Vitória de Guimarães vêm tendo participações importantes nas últimas edições da Primeira Liga. No quadro atual, os Encarnados localizam-se entre os seis clubes do Norte, um deles grande rivais e os vencedores de dois confrontos diretos: SC Braga e

Este derby está longe de ser apenas um jogo amigável; para muitos, este é o jogo muito mais do que apenas três pontos; trata-se de honra, prestígio e ambiente.

Além disso, o SC Braga, junto com a grande revelação Benfica da última temporada, é um dos clubes de futebol de maior sucesso neste momento em Portugal, isso simboliza um acréscimo da disputa.

De acordo com nosso entendimento e pesquisa, o BDA de 7 anos atrás ocorreu em 2015. Nesta edição, alguns dos participantes proeminentes incluem:

1. Google: Como um dos principais patrocinadores do evento, a equipe do Google apresentou suas últimas tecnologias e iniciativas Big Data e Inteligência Artificial.

2. IBM: Outro grande nome da indústria, IBM, esteve presente no BD para discutir suas soluções avançadas de análise de dados e aprendizado de máquina.

3. Dataiku: A empresa especializada em plataformas de ciência de dados e engenharia de recursos participou do evento para demonstrar ferramenta de colaboração e automação de fluxos de trabalho de ciência de dados.