

documentos betmotion

No futebol inglês, os playoffs da Championship são um torneio eliminatório a mini que ocorre após o término da temporada regular para determinar qual time será promovido à Premier League.

Em média, o salário médio de um jogador da primeira equipe da Premier League era de cerca de **3,6 milhões** de libras esterlinas (\$4,7 milhões de dólares) antes da Copa do Mundo, de acordo com a Off the Pitch.

Mas quem financia essa liga desportiva extremamente popular e dinâmica? Vamos descobrir quem são os patrocinadores oficiais da Premier League.

A Premier League é conhecida a nível mundial como parceria com o provedor de serviços de telecomunicações, Sky.

- No setor das telecomunicações: **Sky (BT)**
- Bebidas: **Budweiser**
- Uniformes: **Nike**; Operador principal: **Barcelon**

Além disso, medida que o mercado asiático continua a expandir-se como um espaço importante para o crescimento, vemos a chegada de investidores e parceiros como:

- Asia & Pacific: **Gazprom** e **Chinese State Television**

Curiosamente, a Indian Super League é actualmente patrocinada pelo Nike (que provavelmente afeta decisões mais profundas nas ligas de futebol) Tj T* BT

Marca	Sector
Sky	Telecomunicações (BT)