

# O O bet365

O KTO, sigla para Kampanha da Teddy Olimpadas, uma iniciativa que tem como objetivo incentivar a prática do esporte e promover a inclusão social por meio de atividades esportivas e culturais. Criada em 2014, a campanha desenvolvida pelo O O bet365 parceria com o Comitê Olímpico do Brasil e busca disseminar os valores olímpicos, como respeito, amizade e excelência, por meio de diversas ações em todo o país.

A sigla KTO pode ser interpretada como uma referência ao ambiente olímpico, no qual as iniciais dos anos olímpicos correspondem aos seguintes valores: K (Excelência), T (Respeito) e O (Amizade). Dessa forma, o KTO visa transmitir esses princípios por meio de atividades esportivas, culturais e educacionais, reunindo pessoas de diferentes idades, origens e habilidades no âmbito do esporte olímpico.

Algumas das atividades desenvolvidas no âmbito do KTO incluem oficinas esportivas, torneios, palestras e debates, entre outros eventos que visam promover a integração social e a valorização da diversidade. Dessa forma, a campanha busca contribuir para o desenvolvimento social e esportivo do país, além de incentivar a cidadania ativa e a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

**Giro d'Italia 2024: Roglic o favorito rumo a Coroa de Liderança**

O ciclista esloveno **Primo Rogli** confirma seu favoritismo no Giro d'Italia de 2024, que se realizará no mês de maio. Com uma performance impressionante até agora, ele surge como o homem alvo no pelotão, se não o portador da camisa rosa. Rogli dividia o papel de favorito com o belga **Remco Evenepoel**, mas após a primeira semana de competição, ninguém pode negar o domínio do esloveno. Ainda que o percurso seja mais exigente do que o do Tour de France, no Giro que os ciclistas sentem o rigor, tanto física como mentalmente.

**Giro d'Italia x Tour de France**